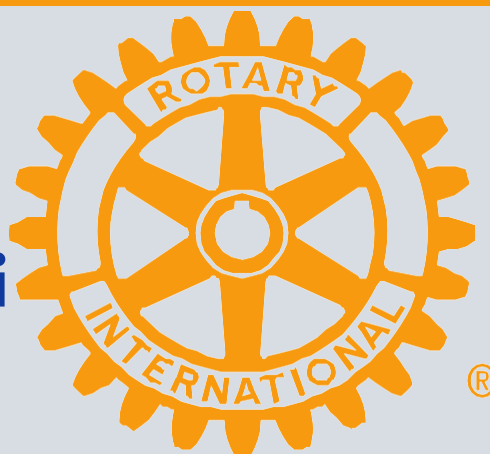


Rotary
Club Livorno Mascagni
DISTRETTO 2071



GOVERNATORE

NELLO MARI

Anno rotariano 2022-2023

Livorno, 19 ottobre 2022



**IMMAGINA IL
ROTARY**



Indice

Breve presentazione del Club	pag. 4
Scheda del Club	pag. 6
• Organigramma	pag. 7
Piano strategico del Club	pag. 10
• A che punto siamo	pag. 10
• Come vogliamo sia il Club	pag. 11
• Visione	pag. 12
• Priorità strategiche	pag. 12
Relazioni Commissioni	pag. 19
• Commissione Amministrazione	pag. 19
• Commissione Effettivo	pag. 20
• Commissione Comunicazione e Immagine Pubblica	pag. 24
• Commissione Rotary Foundation	pag. 27
• Commissione Progetti	pag. 28

BREVE PRESENTAZIONE DEL CLUB

Storia del Club

Il Club nasce il 15 gennaio 2002, per volontà del Rotary Livorno che ne è il padrino.

Assume il nome di "Mascagni" in onore del grande compositore cittadino.

Il suo motto è "il Club e la Città" Fin dalla fondazione, con la presidenza di Vinicio Ferracci, il club comincia ad attivarsi verso l'ideale di Servizio rivolto alla Comunità cittadina e a quella internazionale, secondo le linee guida dell'organizzazione centrale

Già dagli inizi, in virtù del nome assunto si stabiliscono legami con "l'Istituto Musicale P. Mascagni" Tale rapporto ha portato all'assegnazione ogni anno di premi dedicati agli studenti più meritevoli e sostegno all'attività concertistica interna all'istituto.

Per alcuni anni il Club è stato attivo nel programma "Scambio giovani" inviando e accogliendo studenti da varie parti del mondo.

Sempre sulla scia di stimolare le attività di studio negli anni il Club si è fatto promotore di Global Grant con assegnazione di borse di studio per studenti universitari

Indubbiamente lo sguardo del Club è stato rivolto sempre al mondo giovanile. Così dal 2005 ha iniziato ad organizzare convegni sul disagio giovanile, di cui è stata promotrice la nostra socia Simonetta Starnini, alla cui memoria è stata dedicata la raccolta dei razionali di tutti i convegni

Dal 2009, sempre nell'ottica di promuovere la formazione, è stata istituita una borsa di studi per studenti del Corso Di laurea in economia e legislazione dei sistemi logistici che da questo anno è stata intitolata alla memoria del socio Antonio Tarantino.

Dal 2013 il Club ha condiviso con il RCL l'adozione del Rotaract Livorno.

I services del Club hanno da sempre avuto come obiettivi le fasce di cittadini più vulnerabili come disabili e persone in situazione di disagio. Negli anni quindi

sono sempre stati distribuiti fondi alle varie associazioni cittadine sotto forma di attrezzature, pacchi alimentari, sostegno scolastico. In molti casi i fondi sono stati ottenuti grazie ai District Grant che quasi ogni anno il Club ha ottenuto.

Negli anni oltre a quelli già citati sono stati annualmente realizzati altri services:

- Gara di golf il cui ricavato viene destinato al progetto End Polio Now
- Acquisto di defibrillatori, grazie anche ad eventi dedicati come "BBQ del cuore", installati in punti nevralgici della città come la Stazione marittima, Il Mercato centrale e molti altri
- Nel gennaio de 2022, in occasione del ventennale del Club, per valorizzare le tematiche ambientali e in accordo con il Comune, sono state piantate 20 palme nel prato prospiciente la Fondazione Livorno Europa Mediterraneo.

Scheda del Club

Compagine sociale al 18/10:

59 soci effettivi di cui 40 uomini, 19 donne, più 3 soci onorari → Totale 62 soci

FREQUENZA MEDIA 41%

SOCI ADERENTI EREY 100%

SOCI ISCRITTI MY ROTARY 91,53

FASCE DI ETA'

Anni 30-40 → 3

anni 41-50 → 3

anni 51-60 → 16

anni 61-70 → 20

anni 71-80 → 14

anni 81-90 → 2

Riunioni: 3 al mese

- Conviviali 2° e 4° venerdì del mese
- Caminetto 3° mercoledì del mese

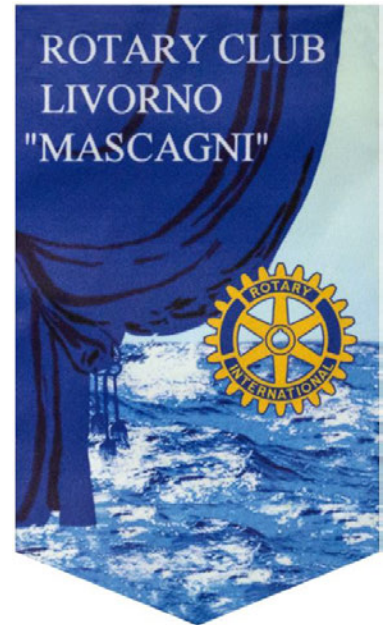
Il Club ha una propria sede in Via Montegrappa, 23, Livorno.

Il Club ha un proprio sito web: <https://www.rotarymascagni.it/> ed una propria pagina Facebook.

Scheda del Club

ORGANIGRAMMA ANNO ROTARIANO 2022-2023

Presidente	Maria Crysanti Cagidiaco
Vicepresidente	Federica Genovesi Ebert
Presidente eletto	Annalisa Verugi
Past President	Vito Vannucci
Prefetto	Enrico Cafferata
Segretario	Fabrizio Martignetti
Tesoriere	Giorgio Costella
Consiglieri	Antonio D'Alesio
	Alberto Genovesi Ebert
	Scilla Lenzi
	Marco Macchia
	Cinzia Porrà
	Alessandro Personi



COMMISSIONE ROTARY FOUNDATION

Presidente Michele Chelini
Antonio D'Alesio
Riccardo Filippi
Alberto Genovesi Ebert
Rolando Roccabella
Domenico Tavella

COMMISSIONE PROGETTI

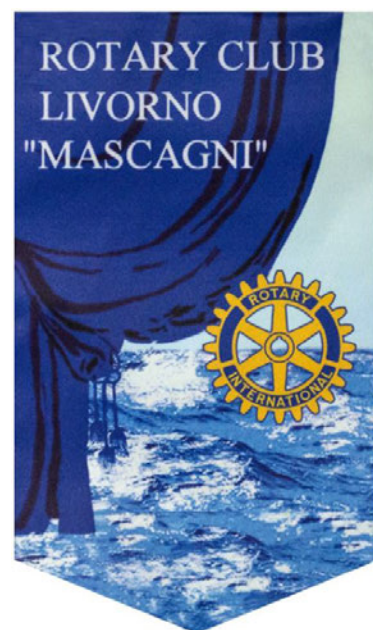
Presidente Alberto Genovesi Ebert
Federica Genovesi Ebert
Alessandro Personi
Adriana Corsi
Enrico Cafferata
Roberto Mauri
Annalisa Verugi

COMMISSIONE IMMAGINE PUBBLICA

Presidente Gabriella Del Bravo
Antonio D'Alesio
Domenico Tavella
Elsa Iadaresta
Fabrizio Orlandi
Laura Brioli
Vio Vannucci

COMMISSIONE EFFETTIVO

Presidente Filiberto Bitossi
Umberto Sapia
Adriana Corsi
Riccardo Filippi
Sveva Francesconi



INFORMATICO DEL CLUB

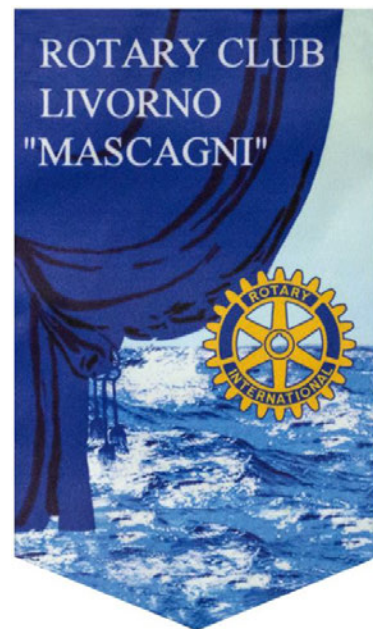
Antonio D'Alesio

ISTRUTTORE DI CLUB

Giovanni Cei

RAPPORTI CON ROTARACT

Federico Ciapparelli



PIANO STRATEGICO DEL CLUB

1. A che punto siamo

Punti di forza	Punti di debolezza
<p>Club coeso, buona capacità progettuale con progetti condivisi da molti soci.</p> <p>Il Consiglio e le commissioni hanno una notevole capacità operativa grazie all'affiatamento esistente tra soci.</p> <p>Nelle attività, come nelle riunioni conviviali, i familiari partecipano volentieri.</p> <p>Incremento del numero di socie che rappresentano circa il 35% dell'effettivo.</p> <p>Miglioramento nella comunicazione esterna che ha aumentato la visibilità.</p> <p>Tendenza all'abbassamento dell'età media.</p> <p>Buona sintonia con i Club limitrofi e Rotaract.</p>	<p>Migliorare l'equilibrio nelle attività professionali presenti, coprendo con nuovi soci professioni non ancora rappresentate, che farebbero da impulso alle attività del Club.</p> <p>Da migliorare la conoscenza delle attività distrettuali, e la navigazione sulle risorse informatiche messe a disposizione dal R.I. e dal distretto, ancora poco utilizzate dai soci.</p>
Opportunità	Sfide
<p>Coinvolgimento di nuove categorie professionali valutando la composizione demografica del territorio, con particolare attenzione a giovani professionisti e nuove professioni.</p> <p>Rafforzare il networking, su cui il Club sta lavorando da anni, con istituzioni, enti, associazioni cittadine che aiutano ad accrescere la nostra visibilità e permettono di portare a termine progetti che richiedono la partecipazione di più soggetti.</p> <p>Continuare a mantenere attiva la comunicazione esterna con report puntuali sulle attività del Club.</p>	<p>Il tema dell'annata "sosteniamo il diritto alla crescita" vede il Club impegnato sul difficile e stimolante fronte del sostegno ai giovani. Iniziamo dai più piccoli ai quali è dedicato il District Grant "Fuori classe...giocare e crescere sportivi", il corso "Steam camp" per bambini in condizioni di disagio. Il club continuerà a sostenere i giovani attraverso le sue borse di studio: al corso di laurea in sistemi logistici e all'istituto musicale Mascagni.</p> <p>Sarà fondamentale per questi e gli altri impegni previsti attivare delle fattive campagne di sensibilizzazione a livello cittadino che aiutino anche al reperimento di fondi.</p> <p>Tenere alto l'interesse dei soci affinché si impegnino nei progetti previsti</p>

2. Come vogliamo che sia il nostro Club: la nostra visione

Caratteristiche che vorremo consolidare:

- Un Club in cui i soci condividano lo spirito di appartenenza attraverso la consapevolezza del nostro ruolo nella comunità;
- Un Club in cui i soci apprezzino lo stare insieme in amicizia;
- Un Club con un effettivo che rispecchi la composizione demografica e professionale del territorio, con età media più bassa dell'attuale;
- Un Club inclusivo per i familiari dei soci;
- Un Club capace di interpretare i bisogni del territorio con i propri services;
- Un Club capace di adattarsi alle richieste dei soci per favorirne la partecipazione;
- Un Club che sappia cogliere le opportunità offerte dal Distretto e dalla RF per incrementare i propri progetti.

3. Visione del Club

Il nostro scopo è quello di lasciare un segno tangibile nella nostra comunità. La consapevolezza di poter fare la differenza è la visione condivisa di tutti i soci.

4. Priorità strategiche

Per il raggiungimento di questa visione è indispensabile individuare le priorità strategiche verso cui lavorare utilizzando le indicazioni presenti nel piano di azione del Rotary International.

Aumentare il nostro impatto, ampliare la nostra portata, migliorare il coinvolgimento dei soci, accrescere la nostra capacità di adattamento.

4.1. Priorità 1: "Aumentare il nostro impatto"

Il tema dell'annata "sosteniamo il diritto alla crescita" in un certo modo è una interpretazione di questa priorità: intercettare i bisogni più precocemente possibile, in questo caso intervenendo su fasce di età basse in modo da permettere un effetto duraturo sulla comunità. Verranno inoltre promosse attività per valutare l'impatto dei nostri services nel tempo.

OBIETTIVO	AZIONE	RISORSE	SOCI INCARICATI	TEMPISTICA
Progetto "Fuori classe giocare e crescere sportivi" presentato come District grant	convenzione con la scuola primaria per lo svolgimento dell'attività, conferimento dell'incarico agli istruttori segnalati, convenzione con Corso di laurea di scienze motorie per reclutare studenti tirocinanti, acquisto attrezzi necessari all'attività	assegnazione District grant e risorse proprie	Presidente e Consiglio per stesura documenti, Commissione progetti e Commissione Rotary Foundation	l'attività si svolgerà durante tutto l'anno scolastico
Nel tempo il Club ha elargito molte borse	ricontattare gli studenti e invitarli	all'interno del Club	Presidente e Past President delle	durante l'anno rotariano

<p>di studio sia in ambito cittadino a studenti del Corso di Laurea in sistemi logistici e dell'Istituto musicale P. Mascagni, sia attraverso Global Grant per studenti universitari. È in programma organizzare una o più riunioni invitando coloro che hanno beneficiato perché ci raccontino quanto questa opportunità abbia influito sulla propria crescita professionale</p>	<p>alle nostre riunioni</p>		<p>annate interessate, Commissione Rotary Foundation</p>	
<p>Valutare l'effetto del monitoraggio degli alveari attraverso gli strumenti dati con il District Grant dello scorso anno</p>	<p>contattare gli apicoltori e fornire ulteriori strumenti</p>	<p>all'interno del club o raccolta fondi dedicata</p>	<p>soci responsabili del progetto</p>	<p>durante l'anno rotariano</p>
<p>Da alcuni anni il Club destina un evento raccolta fondi per l'acquisto di defibrillatori da posizionare in varie zone della città. Deve essere valutata la distribuzione di queste postazioni per scegliere altre zone</p>	<p>contattare Comune, e altri enti con cui il Club ha collaborato per avere i dati della distribuzione e creare una applicazione per avere una mappatura</p>	<p>interne al Club</p>	<p>Presidente, socio organizzatore dell'evento raccolta fondi, Commissione progetti</p>	<p>durante l'anno rotariano</p>

4.2. Priorità 2: "Ampliare la nostra portata"

Più persone si avvicinano al Rotary e imparano a conoscerlo, più aumenteremo la nostra capacità di esercitare un impatto.

OBIETTIVO	AZIONE	RISORSE	SOCI INCARICATI	TEMPISTICA
Continuare la collaborazione con vari enti cittadini con per il sostegno agli studenti attraverso incentivi, borse di studio e supporto alle attività	sostegno al Laboratorio orchestrale dell'Istituto Musicale P. Mascagni; "Premio Paoli" nell'ambito settimana del Jazz organizzata dall'Istituto P.Mascagni ; Borsa di studio ad uno studente della classe di indirizzo musicale dell' ISS Niccolini Palli; " Premio A. Tarantino" per la miglior tesi al Corso di Laurea in sistemi logistici	interne al Club	Consiglio, Commissione progetti e soci delegati presso gli enti coinvolti	
Collaborare con Enti pubblici ed associazioni nell'organizzazioni di eventi di grande richiamo in ambito cittadino	sponsorizzazione del concerto "Mascagni sacro" durante il Mascagni Festival 2022; Sponsorizzazione della mostra fotografica allestita durante l'evento Strabilianti sullo sport Paralimpico, Borse di studio per due bambini a Steam camp, settimana per la robotica educativa	interne al Club	Presidente, Commissione progetti, soci direttamente coinvolti nella organizzazione	

Valorizzare il lavoro svolto dal Club a favore della comunità locale attraverso vari canali comunicativi	dallo scorso anno il Club si avvale della collaborazione di due giornalisti che seguono gli eventi più importanti dell'annata e che provvedono a fare resoconto alle testate giornalistiche cittadine. Le attività più rilevanti vengono postate sulla pagina Facebook del Club in tempo reale. Il sito del Club viene aggiornato periodicamente	interne al Club	Presidente, Commissione immagine pubblica	
Intraprendere una strategia di incremento dell'effettivo in modo tale che questo rispecchi la compagine professionale e demografica del territorio, per migliorare l'innovazione e le competenze di cui il Club ha bisogno per operare al meglio	porsi un obiettivo di crescita progressivo di 5-6 unità durante l'anno. Ricercare i potenziali soci nelle fasce di età poco rappresentate 30-40 e 40-50. Ricercare soci nelle professioni non ancora rappresentate nel Club	interne al Club	Presidente, Consiglio, Commissione effettivo	
Promuovere la conoscenza di tematiche di interesse pubblico attraverso convegni aperti alla cittadinanza	convegno sul disagio giovanile con specifico riferimento ai bambini delle scuole primari. Convegno sul Cluster Toscano Scienze della vita attualità e prospettive. Incontro per il sostegno del gender equality plan	interne al Club e sponsor esterni	Commissione progetti, Consiglio	date da stabilire

4.3. Priorità 3: "Migliorare il coinvolgimento dei soci"

Il nostro impegno sarà quello di creare programmi, eventi ed opportunità formative che rendano più attiva la partecipazione dei soci.

OBIETTIVO	AZIONE	RISORSE	SOCI INCARICATI	TEMPISTICA
Capire quale sia la reale esperienza di Club da parte dei soci. Avere un feedback può indicare dove agire per migliorare il coinvolgimento	proposto un questionario ai soci in cui poter esprimere pareri sulle attività del Club, la sua organizzazione	interne al Club	Commissione effettivo	
Accrescere il coinvolgimento attraverso una migliore conoscenza del Rotary e delle persone che lo compongono	stimolare maggior partecipazione agli eventi distrettuali. Incentivare l'utilizzo di Myrotary come utilissima fonte di informazioni rotariane promuovere le iniziative del Rotary International, come la campagna Polio Plus e far conoscere le potenzialità della Rotary Foundation	interne al Club	Presidente, istruttore di Club Commissione Rotary Foundation	durante l'anno rotariano
Stimolare la partecipazione con una costante informazione attraverso vari canali, con lo scopo anche di migliorare la conoscenza tra soci	utilizzo delle chat finalizzate alla comunicazione interna per informare in maniera più immediata. Utilizzare la pagina FB per comunicare anche eventi personali dei soci come riconoscimenti professionali, nascite, matrimoni...	interne al Club	Presidente, Commissione effettivo, Commissione immagine pubblica	durante l'anno rotariano

<p>Incentivare attività ed eventi che coinvolgano anche i familiari</p>	<p>all'interno della commissione effettivo alcuni soci avranno il compito di promuovere attività di affiatamento coinvolgenti anche i familiari con lo scopo di sostenere il Club nell'organizzazione degli eventi e attività di raccolta fondi</p>	<p>interne al Club</p>	<p>Commissione effettivo e affiatamento</p>	<p>durante l'anno rotariano</p>
<p>Incentivare attività ed eventi in collaborazione con altri Club e di promozione delle finalità del R.I.</p>	<p>gara di golf per raccolta fondi destinate al progetto "End Polio now", pubblicizzata su i canali rotariani. Coltivare i rapporti con il Rotaract coinvolgendoli nei progetti e attività. Pubblicazione Terme de Corallo a Livorno in collaborazione con RCLivorno. Partecipazione ad eventi in collaborazione con Club Area tirrenica. Supporto al progetto Campane per il Santuario" organizzato da vari Club toscani</p>	<p>attività di fundraising</p>	<p>Presidente, Consiglio Commissioni progetti e Rotary Foundation</p>	<p>durante l'anno rotariano</p>

4.4. Priorità 4: "Aumentare la capacità di adattamento"

Il nostro impegno è di capire come adattarci alle nuove esigenze dei soci e alle tendenze di oggi

OBIETTIVO	AZIONE	RISORSE	SOCI INCARICATI	TEMPISTICA
Operare cambiamenti nelle modalità delle riunioni per incentivare la presenza	riduzione delle riunioni settimanali da 4 a 3. Mantenere la possibilità, quando dovuta a motivi di lavoro o salute, della partecipazione da remoto. Una delle due conviviali sarà di durata più breve per garantire il rientro in orario non tardo. Variare alcune volte la sede delle riunioni	interne al Club	Presidente e Consiglio	durante l'anno rotariano

Relazione Commissioni

Commissione Amministrazione

Presidente: Giorgio Costella

Membri: Fabrizio Martignetti

La Commissione per l'Amministrazione sta operando in conformità a quanto indicato dal Rotary International riguardo gli obiettivi individuati per l'anno rotariano 2022-2023.

Il buon funzionamento del Club è garantito anche da una corretta amministrazione alla base della quale vi è la tenuta della contabilità, aggiornata tempestivamente ed utilizzata al fine di monitorare costantemente la situazione finanziaria. Tale attività è necessaria per poter rilevare il raggiungimento degli obiettivi, nonché eventuali scostamenti delle voci di entrata e di uscita rispetto a quanto preventivato. Il Consiglio Direttivo del Club ha redatto un bilancio preventivo sulla base dei dati storici e sulla base degli obiettivi perseguiti nell'anno rotariano 2022-2023- Tale documento costituisce la base per l'analisi del raggiungimento di quanto previsto e consente di avere sempre sotto controllo l'andamento finanziario del Club stesso, permettendo inoltre il rispetto degli impegni presi sia nei confronti di fornitori del Club sia per i services realizzati e da realizzare.

Il Club si avvale ormai da diversi anni del Club Communicator, strumento utile che permette una gestione di "segreteria" ed una gestione contabile di ogni singolo socio che consente un aggiornamento rapido ed una visualizzazione da parte del socio stesso della propria posizione.

Il sito web del Club permette a tutti i soci di avere la possibilità di tenersi informati sugli appuntamenti in divenire e consente a tutti i visitatori di conoscere le principali attività del Club.

Il Segretario del Club, in qualità di componente della Commissione Amministrazione, provvede alla registrazione delle presenze e all'invio delle stesse ai fini delle relative annotazioni.

La commissione opera in sintonia con il Consiglio Direttivo e con le altre Commissioni

Commissione Effettivo & Affiatamento

Presidente: Filiberto Bitossi

Membri: Umberto Sapia, Sveva Francesconi, Adriana Corsi e Riccardo Filippi

Nel nostro Club vi è un'unica commissione con tre compiti istituzionali, ovvero: Classifiche, Effettivo ed Affiatamento.

Fermo restando:

1. il non farsi prendere dalla smania di incrementare l'Effettivo ma di coniugare quantità con qualità delle persone;
2. che la partecipazione, entusiasmo ed amicizia devono animare ed essere presenti tra gli amici del Rotary,

opereremo come segue:

Per quanto riguarda le Classifiche, ve ne sono varie che non sono coperte ma ciò è dovuto all'ampia gamma dei codici previsti dall'Elenco delle Classifiche. In particolare è nostro auspicio cercare di colmare la lacuna Credito e Finanza (8), Amministrazione Pubblica (2) ed Industria (11) con personaggi meritevoli residenti nella nostra città. Inoltre, su indicazione del Presidente del nostro Club, ricercare in particolare nuovi soci nella fascia di età compresa tra i 30 anni ed i 40 anni. Già nei primi 3 mesi dell'anno (1 luglio 2022 – 30 Ottobre 2022) entrano 3 nuovi socie della succitata fascia di età.

L'Effettivo presenta ad oggi 59 soci attivi di cui 1 dispensato per motivi di lavoro (39M + 20F) + 3 soci onorari (2M+1F). La media dei presenti alle riunioni dell'anno rotariano 2022-2023 è di oltre il 40%.

La media dell'età dei soci è di 63 anni per cui un Club abbastanza "giovane" nell'età dei suoi componenti.

È quindi importante lavorare sull'Informazione Rotariana con gli strumenti a disposizione per comunicare e far pervadere ciascuno dei soci dei fondamenti del Rotary affinché ci sia piena comprensione e accoglimento nei soci degli ideali e principi del Rotary International.

ELENCO DELLE CLASSIFICHE GENERALI DEI SOCI EFFETTIVI

Codice Categoria	Descrizione Categoria	Numero soci
4	Assicurazioni	2
5	Associazioni ed Enti	1
6	Libere professioni	25
7	Commercio	9
8	Credito e finanza	5
9	Forze Armate	1
10	Giustizia	1
11	Industria	5
12	Insegnamento Universitario	3
14	Istruzione e ricerca	1
16	Servizi	2
17	Servizi Sanitari e Sociali	4

Per quanto riguarda l'attività mirata all'Affiatamento, abbiamo distribuito a tutti i soci un questionario al fine di ricevere da loro indicazioni su quello che il Club potrebbe fare per migliorare lo spirito di amicizia e sana convivialità.

Oltre il 90% dei soci ha richiesto:

1. effettuare gite mattina-sera
2. realizzare progetti in cui "ci si sporca le mani" (esempio: Progetto "Strada")
3. conviviale con abbigliamento smart-casual e senza relatore dove i soci stanno insieme per il piacere dell'amicizia
4. posti a tavola assegnati per sorteggio.

Attueremo quindi quanto sopra.

Questionario Mascagni 2022-2023

La partecipazione alle attività del Rotary Club Livorno Mascagni

1)-Quale tra le seguenti costituiscono a tuo parere le funzioni più importanti e coinvolgenti del Club:

- sostegno a progetti di interesse pubblico locale
- partecipazione a progetti di aiuto a comunità in paesi in via di sviluppo
- sostegno reciproco tra soci sul piano professionale
- sviluppo di relazioni personali di amicizia
- tenuta di riunioni conviviali
- crescita culturale e professionale e di approfondimento su temi specifici
- altre.....

.....

2-Secondo te, cosa si potrebbe fare per aumentare le percentuali delle presenze?

- cambiare giorno del caminetto
- cambiare giorno di una conviviale
- dedicare una delle due conviviali mensili ai soci, ovvero senza relatore
- avere più attività di service che prevedano azioni concrete dei soci
- effettuare gite di Club di un giorno (mattina-sera)
- altre

.....

3-Con quali iniziative si potrebbe migliorare l'affiatamento di soci e delle loro famiglie?

.....

.....

4-Quali iniziative pensi di suggerire per l'attività futura del Club?

.....

.....

5- Il Club possiede un patrimonio di competenze che costituisce un unicum nella nostra città.

Ritieni che il Club potrebbe aprire alla comunità alcune delle sue iniziative anche tramite

l'organizzazione di eventi su temi di interesse pubblico diffuso (es. economia locale, prospettive occupazionali, scuola e formazione, traffico, ambiente, ecc)?

Se sì, hai qualche argomento da suggerire?

.....

.....

6-Ritieni opportuno apportare cambiamenti alle nostre conviviali (relatori, contenuti, alternanza tra conviviali, durata, distribuzione del tempo, altri aspetti)?

.....

.....

7-Nel funzionamento del Club c'è qualche aspetto che andrebbe modificato e come?

.....

.....

IL TUO CONTRIBUTO ALLA VITA DEL CLUB

8-Ti consideri un socio che frequenta adeguatamente le riunioni del Club?
Se sì, quali elementi motivano la tua partecipazione?

.....
.....

Se no, quali ragioni impediscono la tua partecipazione?

.....
.....

9- Cosa ti aspetti, per te stesso, dalla tua partecipazione al Rotary?

.....
.....

10- Come vorresti essere coinvolto nell'attività del nostro Club?
-assunzioni di cariche
Quali?

.....
.....

-coinvolgimento in apposite iniziative che motivino il tuo interesse.
Quali?

.....
.....

-altre
Quali?

.....
.....

11-Sei disposto a tenere una relazione:
-sul tuo lavoro o su aspetti di tipo professionale?
Quali?

.....
.....

- su hobby che coltivi o su qualche argomento cui sei interessato?
Quali?

.....
.....

Altre osservazioni o suggerimenti o consigli che vorresti dare al/per il Club:

.....
.....

Commissione Comunicazione e immagine pubblica

Presidente: Gabriella Del Bravo

Membri: Antonio D'Alesio, Domenico Tavella, Elsa Iadaresta, Fabrizio Orlandi, Laura Brioli, Vito Vannucci

La comunicazione è uno dei pilastri portanti sui quali il Rotary scommette per il suo futuro.

Il tema dell'immagine pubblica richiede un grande sforzo di rinnovamento a tutti i livelli, e più in particolare all'interno dei Club, partendo proprio da loro, fino ad arrivare al vertice.

La missione non cambia, ma la via per realizzarla diventa necessaria ogni anno, con costante evolversi e migliorarsi.

La diffusione della conoscenza del Rotary è importante per rafforzare il livello di un'Associazione che è caratterizzata da valori profondi e condivisi, e da comportamenti trasparenti.

Questo ci aiuta a sostenere l'effettivo, a rinnovare l'entusiasmo nei vecchi Soci e ad attrarne di nuovi, ma soprattutto a promuovere i progetti realizzati dai Club.

I nostri obiettivi devono essere duplici: verso un pubblico esterno (cosiddetta azione esterna) a cui parlare di cosa facciamo, della nostra storia e dei nostri valori; al tempo stesso ci dobbiamo interessare a fare una buona comunicazione al nostro interno (azione interna) tra Distretto e Club, tra Club e tra Club e propri soci. È attraverso il responsabile e i membri tutti della Commissione Comunicazione che trasmettiamo le notizie e gli articoli per la stampa e il sito distrettuale, per la pagina Facebook e per Twitter, ma ogni singolo socio può partecipare attivamente alla Comunicazione.

È infatti evidente che la visibilità del singolo Club dipenda molto anche da questa sinergia.

Uno dei motti più famosi del Rotary è "Fare e far sapere". Compito della Commissione Immagine e Comunicazione è quella dunque di "far sapere" e far sapere nel modo giusto.

I metodi di divulgazione sono cambiati, specialmente in questi ultimi tempi e il Rotary ha dovuto, e dovrà continuare ad adeguarsi sviluppando sempre di più gli strumenti

tecnologici e i social media che ci permettono di comunicare in tempo reale.

I nostri valori, lo spirito di servizio disinteressato e la concretezza e la dedizione con cui sviluppiamo e realizziamo devono essere trasmessi e risultare evidenti e tangibili. La Commissione per l'anno 2022-2023 ha scelto di seguire, in continuità con l'anno precedente, questa linea:

- 1) Sviluppare ed incrementare la comunicazione digitale attraverso i social media, tenendo la già esistente pagina Facebook intensamente e costantemente aggiornata; pensiamo anche di creare un profilo Instagram e forse Twitter e youtube; teniamo sotto controllo le dashboard della pagina fb e del sito. Quindi abbiamo optato per il rinnovamento (migrazione verso i nuovi metodi) senza abbandonare i canali tradizionali ufficiali (sito internet, stampa);
- 2) Tenere aggiornato ininterrottamente il nostro Sito Internet che è di tipo istituzionale, classico;
- 3) Abbiamo pensato anche ad altri mezzi di comunicazione interna per interloquire in maniera rapida fra i soci del Club, creando un gruppo WhatsApp coordinando così le varie Commissioni per meglio divulgarne l'operato;
- 4) Abbiamo pensato di tenere costanti rapporti con il Distretto per pubblicare i nostri progetti ed eventi, e pensiamo (in grande) di pubblicare anche sulla Rivista nazionale;
- 5) Da un po' di anni abbiamo in attivo un "Bollettino" che viene pubblicato on line periodicamente sul quale pubblichiamo gli eventi dell'anno in corso, e che riguarda soltanto l'attività e la vita interna di club e non viene divulgato all'esterno. Abbiamo pensato di "snellire" alcuni aspetti (rubriche dei soci, rubriche culturali ecc) del Bollettino per dare spazio a mezzi più immediati;
- 6) Per quanto riguarda l'esterno abbiamo contatti costanti con la stampa locale e con le tv locali in modo da evidenziare la nostra attività più significativa sul territorio: a questo proposito abbiamo deciso già da metà dell'anno scorso, di avvalerci di Addetti Stampa che ci supportano e fanno da collante con i media locali. Gli Addetti Stampa sono infatti di supporto ormai a molti Club nell'organizzare, promuovere, collegare le attività dei singoli club service con la stampa e i media, attraverso consigli organizzativi su Conferenze Stampa, partecipazioni a trasmissioni televisive, interviste, ecc. e anche per la stampa locale cartacea e digitale;
- 7) Stiamo anche pensando di sviluppare anche rapporti con i RC di tutto il mondo attraverso i social media e anche favorendo i contatti dei gruppi di lavoro esistenti

sul My Rotary.

Dobbiamo portare a conoscenza del grande pubblico le attività virtuose rotariane, che spesso rimangono chiuse all'interno dei Club e non permettono alla società di condividere con il sistema Rotary. Tutto ciò che è "fa notizia" va comunicato alla stampa e ai media, incoraggiando la capacità di leadership dei singoli Club.

Evidenziamo l'opportunità di pubblicizzare in particolare quei service che sono legati al territorio e alle comunità locali che, in quanto tali, possono avere appunto un'alta incidenza nell'opinione pubblica locale.

In conclusione:

Accessibilità anche da parte del mondo non rotariano attraverso il coinvolgimento di Enti ed altre associazioni nonché delle Autorità locali; Possibilità quindi di mostrare la progettualità rotariana ed il relativo seguito nel mondo civile (con il relativo impatto sull'immagine e sul pregiudizio).

Veicolo di informazioni interne:

Immagine (assolutamente non secondaria) all'interno dell'organizzazione, di Distretti italiani uniti nella comunicazione, e anche di quelli Internazionali, visto che la stampa rotariana ufficiale raggiunge tutti i soci del Rotary, ogni mese e i social media ci permettono di velocizzare le notizie.

Lavoriamo per migliorare la comunicazione rotariana e per stringere la rete internazionale dell'informazione che contribuisce a fare del bene nel mondo.

E la cosa più bella è che porta soprattutto buone notizie!

Commissione Rotary Foundation

Presidente: Michele Chelini

Membri: Antonio D'Alesio, Riccardo Filippi, Alberto Genovesi Ebert, Rolando Roccabella

Progetto District Grant - abbiamo ottenuto Contributo Distrettuale per il nostro progetto "Fuori classe, giocare e crescere sportivi". Il progetto che si rivolge agli alunni della scuola primaria dell'Istituto Comprensivo Micheli Bolognini di Livorno, prevede la realizzazione di un'attività motoria-sportiva post scolastica. Tale progetto prevede il coinvolgimento di istruttori/tutor che forniranno assistenza agli alunni partecipanti. È stata prevista in questo progetto una supervisione da parte del Rotaract nonché dei Soci del nostro Club durante lo svolgimento del medesimo.

Progetto Api - Visto il buon risultato in termini di interesse e di utilità del progetto svoltosi lo scorso anno con la partecipazione di Apicoltori di Livorno e delle Province contigue, è nostra intenzione proseguire con l'acquisto di 2/3 nuovi sensori volti ad appurare a distanza lo stato di salute delle api nell'alveare. Vorremmo inoltre, con il consiglio degli apicoltori che hanno ricevuto i sensori la stagione passata, venir loro incontro ad alcune esigenze specifiche (es. dotare gli alveari di una sorta di conta api in uscita ed in entrata per avere costantemente il controllo del numero di api presenti). Altra valutazione che stiamo facendo è quella della possibilità di mettere in rete i sensori forniti agli Apicoltori, incrociandoli con i dati ARPAT relativi alle qualità di aria, acqua e suolo per avere un controllo ambientale delle zone di posizionamento degli Alveari.

Progetto Gara di Golf – Il nostro Club da vari anni, organizza nel complesso Golfistico di Tirrenia una gara di Golf cui partecipano Rotariani e non. Il ricavato della manifestazione è devoluto all'acquisto di vaccini per debellare la Polio che purtroppo ancora è presente sia pure in forma ridotta in alcune regioni del Globo. Visto il buon risultato ottenuto nella scorsa edizione, riproporremo lo stesso format (contributo sponsor esterno per acquisto di premi, allestimento zona di rinfresco/relax al termine della gara stessa).

Commissione Progetti

Presidente: Alberto Genovesi Ebert

Membri: Federica Genovesi Ebert, Alessandro Personi, Adriana Corsi, Enrico Cafferata, Roberto Mauri, Annalisa Verugi

Progetto "Fuoriclasse"

Obiettivo: offrire 4 incontri settimanali di 1,5 ore extrascolastici negli ambienti dell'Istituto Micheli-Campana di attività sportiva con avviamento alla pallacanestro e pallavolo. 8 "allenatori" delle 2 discipline si alterneranno prendendosi cura di gruppi di 15/20 bambini della III-V elementare. Saranno affiancati da tirocinanti del corso di Laurea in scienze motorie dell'università di Pisa.

Stato di avanzamento: materiali acquistati e donati, allenatori individuati e posti sotto contratto, convenzione con l'Università in fase di definizione conclusiva.

Partenza prevista: seconda metà di ottobre 22.

Costo del Progetto: euro 3.979,46 come da domanda di sovvenzione (sovvenzione ricevuta euro 2.109,00)

Progetto "Defibrillatori"

Obiettivo: Da anni il nostro Club è impegnato nella diffusione della cultura della rianimazione cardiopolmonare. Anche quest'anno doneremo alla cittadinanza almeno 3 DAE acquistati con il fundraising del Weber Contest generosamente organizzato dal nostro socio Antonio D'Alesio

Stato di avanzamento: 3 DAE con relativa cartellonistica e teca sono già disponibili. Sono già stati individuati due siti, uno il museo civico di Livorno. È programmato un incontro col Sindaco di Livorno ed il presidente dell'Associazione Livornese Amici del Cuore per definire i dettagli e organizzare i corsi RCP per i ricevuti il DAE. È inoltre in fase di discussione con l'amministrazione un progetto di distribuzione dei DAE lungo le direttrici più popolate della città con totem collegati al 118 ed al comune.

Incontro col sindaco 7/10 pv. Consegna dei 3 DAE già disponibili ottobre novembre 22.

Costo del Progetto (consegna dei 3 DAE e corsi RCP) euro 3200

Progetto "Griglia con il Cuore"

Obiettivo: In continuità con l'evento organizzato per il fundraising dei DAE questo anno, è previsto un nuovo Weber Context presso il parco della villa del nostro socio Antonio D'Alesio previsto per il mese di Maggio 2023.

Stato di avanzamento: sede, sponsor ed organizzazione già disponibile.

Progetto "Api"

Obiettivo: In continuità con il progetto che ha avuto il district grant 21, acquisteremo altri 2-3 sensori per arnie e proseguiamo la collaborazione con gli sviluppatori dei sensori e

con gli apicoltori che li hanno ricevuti in dono. Vorremmo successivamente valutare la possibilità di mettere in rete i dati provenienti dai sensori ed eventualmente incrociarli con i dati ARPAT di qualità di aria, acqua e suoli.

Stato di avanzamento: fondi disponibili progetto rimanente da sviluppare

Costo del Progetto: (acquisto ed installazione di n 3 sensori e training di uso) euro 1500

Progetto "Disagio giovanile"

Obiettivo: Il progetto sarà incentrato sul disagio vissuto dai bambini frequentanti la scuola elementare, e sarà articolato in due fasi: in una prima fase 3 classi del liceo socio-pedagogico Niccolini-Palli somministreranno un questionario di loro ideazione a altrettante scuole elementari (una nella zona nord, una nella zona centro e una nella zona sud della città), raccoglieranno e elaboreranno i dati; nella seconda fase verrà organizzato un convegno incentrato sui cambiamenti vissuti da genitori, bambini e addetti ai lavori in questi anni di pandemia e che si concluderà con la presentazione dei dati raccolti dalle classi del Niccolini-Palli.

Stato di avanzamento: presi contatti con i poli scolastici interessati, progetto già delineato.

Data prevista per il convegno 25 Marzo.

Costo del Progetto: 1000 euro.

Progetto "Installazione del mare"

Obiettivo: verrà posto presso l'ex caserma dei vigili del fuoco di via del pescatore la rappresentazione di un pesce costruito con assi di ferro di risulta dell'artista Paolo Rolla rappresentante "il mare degli ultimi" e Livorno.

Stato di avanzamento: fondi reperiti, accordo col comune in via di perfezionamento (Cafferata sponsor unico).

Progetto "Verde in città"

Obiettivo: Quest'anno il nostro progetto sul verde pubblico è dedicato ad una scuola pubblica di Shanghai Istituto Comprensivo Micheli Bolognesi.

La scuola è un plesso scolastico con classi primarie e secondarie; è un edificio moderno con grandi spazi all'esterno completamente senza verde. Ciò rende gli esterni poco fruibili nella buona stagione a causa del sole battente.

Il progetto prevede la piantumazione di 10/15 alberi nella parte esterna sinistra dell'edificio visibile anche dalla strada.

Gli alberi saranno a foglia caduca perché offrano ombra l'estate evitando l'umidità di inverno.

Una seconda fase del progetto si propone di realizzare delle vasche per orti per persone disabili.

Stato di avanzamento: Fondi disponibili, autorizzazione del Comune in fase di concertazione.

Costo del Progetto: (acquisto piante e messa a dimora) 1650 euro

Progetto "terme del Corallo"

Obiettivo: Nel solco del sostegno al recupero dell'architettura storica delle Terme del Corallo, parteciperemo, assieme al Rotay Club Livorno all'iniziativa del Comune di organizzare il congresso "Terme del Corallo a Livorno" del 27/5/23 di Livorno con la contribuzione alla pubblicazione degli atti del congresso.

Costo del Progetto: euro 2500

Progetto "Gara di Golf"

Obiettivo: In continuità con gli anni Rotariani precedenti verrà organizzata un Gara di Golf a sostegno della campagna "End Polio now" da tenersi presso il Cosmopolitan Golf Club di Tirrenia nel mese di maggio/giugno 2023.

Progetto "Cucina e libertà"

Obiettivo: Nell'annata 19-20 è stato svoto un importante service per corsi da chef dedicati a detenuti. I corsi si sono tenuti in carcere con la partecipazione di molti chef esperti che hanno dato il loro grande contributo.

La prosecuzione di tale iniziativa è nei nostri programmi.

Stato di avanzamento: è previsto il colloquio con il nuovo direttore delle carceri di Livorno di recentemente insediato.

Borse e premi di studio.

Sono state consegnate:

- Progetto "Strabilianti" Manifestazione sportive di atleti disabili. Sostegno con un contributo all'organizzazione di 500 euro.
- Progetto "STEM camp (Science, Technology, Engineering and Mathematics)": Corso residenziale di una settimana organizzato a Villa Trossi dedicato all'avvicinamento dei bambini alla robotica e informatica.
- N2 premi di 360 euro ciascuno.
- Sostegno al Mascagni Festival edizione 2022, in cui il Club ha sponsorizzato il concerto "Mascagni Sacro" al Santuario di Montenero. Costo 1500 euro.

In continuità con gli anni rotariani precedenti è prevista la consegna di

- N1 borsa di studio per l'Istituto Musicale Pietro Mascagni da erogare al vincitore del concorso di composizione jazz intitolato a Nicola Paoli

Costo Progetto: 1000 euro.

- N1 borsa di studio per il miglior studente della classe di Canto del Liceo Coreutico Musicale Niccolini Palli.

Costo Progetto: 500 euro

- N1 borsa di studio "Antonio Tarantino" per la miglior tesi di Laurea del Corso di Economia e Legislazione dei sistemi logistici.

Costo Progetto: euro 1500 euro.

Nel Corso dell'anno, man mano che si presenteranno, valuteremo la partecipazione ad eventi e progetti in collaborazione con altri Club limitrofi.

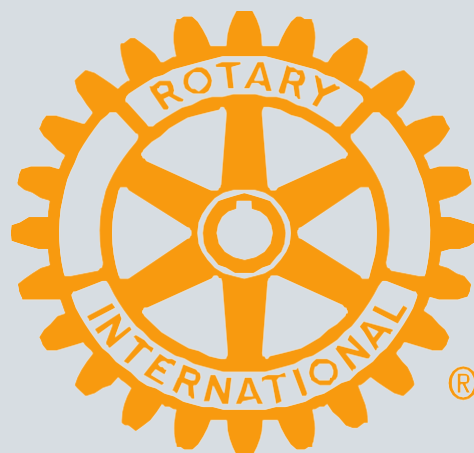
Fundraising

Al momento sono stati stabiliti 2 concerti, uno di blues e uno di classica organizzabili senza costi di affitto locale, come da accordi con la drssa Roselli, direttrice del museo di storia naturale, presso la villa del Presidente in via Marradi a Livorno. I concerti saranno preceduti da buffet (se possibile) acquistato con le quote della conviviale. Una simile esperienza precedente ha permesso l'acquisto di un DAE più per il Liceo Niccolini Palli e per il corso RCP delle insegnanti del liceo.

Stato di avanzamento: disponibilità della sede acquisita. Date e artisti da decidere.

Concerto N1 utilizzo del service: contribuzione al fondo distrettuale dedicato per Alluvione nelle Marche

Concerto N2 utilizzo del service: da decidere.



Rotary Club Livorno Mascagni

Via Montegrappa, 23 – 57123 Livorno

<https://www.rotarymascagni.it/>